

大阪国際工科専門職大学 工科学部 デジタルエンタテインメント学科 ゲームプロデュースコース カリキュラム一覧

カリキュラムピックアップ

[コンテンツデザイン概論]

ゲーム、映像、CG、アニメーションなどのデジタルエンタテインメントコンテンツの内容や社会的役割を理解し、制作に必要な知識やスキルを養います。コンテンツの歴史的背景、先端技術の活用例などを幅広く学び、欧米に加え昨今のアジアでの市場の広がりを踏まえ、多種多様なユーザに対して、感情を揺さぶるポイントと手法にどのようなものがあるのかなど、考察や研究の手法を身につけます。

[ビジネスデジタルコンテンツ制作]

企業からテーマ提案を受け、PBL (Project Based Learning・課題解決型学習) によるデジタルコンテンツ作品をグループで制作します。発案元の企業からのフィードバックやグループ間での相互評価を受け、制作過程を振り返り、次の「地域デジタルコンテンツ制作演習Ⅱ」につなげます。また、海外を視野に入れたコンペティション等にも積極的に応募し、社会的評価を受けることで、実践的な知識・スキルを磨いていきます。

[ゲームコンテンツ制作Ⅰ・Ⅱ]

授業で学んだ技術を応用して、自ら企画・立案したオリジナルゲームを実装し、スケジューリング、企業の現場でも主流となっているゲームエンジンの活用方法など、ゲーム開発に必要な一連のスキルを身につけます。成果物は連携企業より評価を受け、クライアントやユーザの期待や課題を把握し、ニーズに沿ったコンテンツ制作ができる力を養います。

[ゲームデザイン実践演習]

オリジナリティのあるゲームを企画・提案できる力を身につけるため、「面白い」ゲームデザインを設計する考え方や、スライドのビジュアルや話し方を含めた効果的なプレゼンテーションの方法などを学びます。将来、プロデューサーとして世の中を動かすヒットゲームを生み出すために、必要な知識やスキルを養います。

■ は必修科目、■ は選択科目

カリキュラム		1 年		2 年		3 年		4 年	
		前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
基礎科目	講義・演習	英語コミュニケーションⅠa	英語コミュニケーションⅠb	英語コミュニケーションⅡa	英語コミュニケーションⅡb	英語コミュニケーションⅢa	英語コミュニケーションⅢb	英語コミュニケーションⅣ	
		経済学入門	生活言語コミュニケーション論						
		資源としての文化	国際関係論						
職業専門科目	実習								
	ゲームコース								
	CGコース								
	講義・演習	コンテンツデザイン概論	線形代数	統計論	情報技術者倫理	技術英語			徳倫理と志向性
		コンピュータグラフィックスⅠ	解析学	CGシミュレーション		ゲームAI			
		電子情報工学概論	コンピュータグラフィックスⅡ	ゲームアルゴリズム		エンタテインメント設計			
		ゲームプログラミング基礎	Python言語	ゲームエンジンプログラミング					
		ゲーム構成論	ゲームデザイン論						
		デジタル造形Ⅰ	デジタル造形Ⅱ						
		CGデザイン基礎	デジタル映像制作Ⅰ						
	ゲームコース (プログラマー)			オブジェクト指向プログラミング	ゲームプログラミングⅠ	ゲームプログラミングⅡ	ゲームプログラミングⅢ		
					ゲームデザイン実践演習		戦略アルゴリズム		
	ゲームコース (プランナー)			オブジェクト指向プログラミング	ゲームデザイン実践演習	ゲームハード概論	戦略アルゴリズム		
				コンテンツ制作マネジメント		インターフェースデザイン			
				映像論					
	CGコース			コンテンツ制作マネジメント	デジタルキャラクタ実践演習	ゲームハード概論	CGアニメーション総合演習		
				映像論		インターフェースデザイン			
				デジタル映像制作Ⅱ					
展開科目	実習								
	講義・演習	経営学総論	地域ビジネスネットワーク論		知的財産権論	アジア・マーケティング	未来洞察による地域デザイン	イノベーションマネジメント	
		関西産業史					ビジネスモデルの変革		
総合科目	演習								卒業研究制作

※カリキュラムは一部変更となる場合があります。