

国際工科専門職大学 大阪キャンパス 工科学部 デジタルエンタテインメント学科 ゲームプロデュースコース カリキュラム一覧

カリキュラムピックアップ

[コンテンツデザイン概論]

ゲーム、映像、CG、アニメーションなどのデジタルエンタテインメントコンテンツの内容や社会的役割を理解し、制作に必要な知識やスキルを養います。コンテンツの歴史的背景、先端技術の活用例などを幅広く学び、欧米に加え昨今のアジアでの市場の広がりや踏まえ、多種多様なユーザに対して、感情を揺さぶるポイントと手法にどのようなものがあるのかなど、考察や研究の手法を身につけます。

[ビジネスデジタルコンテンツ制作]

企業からテーマ提案を受け、PBL(Project Based Learning・課題解決型学習)によるデジタルコンテンツ作品をグループで制作します。発案元の企業からのフィードバックやグループ間での相互評価を受け、制作過程を振り返り、次の「地域デジタルコンテンツ制作演習」につなげます。また、海外を視野に入れたコンペティション等にも積極的に応募し、社会的評価を受けることで、実践的な知識・スキルを磨いていきます。

[ゲームコンテンツ制作Ⅰ・Ⅱ]

授業で学んだ技術を応用して、自ら企画・立案したオリジナルゲームを実装し、スケジューリング、企業の現場でも主流となっているゲームエンジンの活用方法など、ゲーム開発に必要な一連のスキルを身につけます。成果物は連携企業より評価を受け、クライアントやユーザの期待や課題を把握し、ニーズに沿ったコンテンツ制作ができる力を養います。

[ゲームデザイン実践演習]

オリジナリティのあるゲームを企画・提案できる力を身につけるため、「面白い」ゲームデザインを設計する考え方や、スライドのビジュアルや話し方を含めた効果的なプレゼンテーションの方法などを学びます。将来、プロデューサーとして世の中を動かすヒットゲームを生み出すために、必要な知識やスキルを養います。

■は必修科目、■は選択科目

カリキュラム		1年		2年		3年		4年	
		前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
基礎科目	講義・演習	英語コミュニケーションⅠa	英語コミュニケーションⅠb	英語コミュニケーションⅡa	英語コミュニケーションⅡb	英語コミュニケーションⅢa	英語コミュニケーションⅢb	英語コミュニケーションⅣ	
		経済学入門	生活言語コミュニケーション論						
		資源としての文化	国際関係論						
			社会と倫理						
職業専門科目	実習			臨地実務実習Ⅰ		臨地実務実習Ⅱ		臨地実務実習Ⅲ	
		ゲームコース			ゲームコンテンツ制作Ⅰ	ゲームコンテンツ制作Ⅱ	ビジネスデジタルコンテンツ制作		地域デジタルコンテンツ実習
			CGコース			デジタル映像コンテンツ制作Ⅰ	デジタル映像コンテンツ制作Ⅱ		
	講義・演習	コンテンツデザイン概論	線形代数	統計論	情報技術者倫理	技術英語			徳倫理と志向性
		コンピュータグラフィックスⅠ	解析学	CGシミュレーション			ゲームAI		
		電子情報工学概論	コンピュータグラフィックスⅡ	ゲームアルゴリズム			エンタテインメント設計		
		ゲームプログラミング基礎	Python言語	ゲームエンジンプログラミング					
		ゲーム構成論	ゲームデザイン論						
		デジタル造形Ⅰ	デジタル造形Ⅱ						
		CGデザイン基礎	デジタル映像制作Ⅰ						
ゲームコース(プログラマー)	オブジェクト指向プログラミング			ゲームプログラミングⅠ	ゲームプログラミングⅡ	ゲームプログラミングⅢ			
					ゲームデザイン実践演習			戦略アルゴリズム	
	オブジェクト指向プログラミング			ゲームデザイン実践演習	ゲームハード概論	戦略アルゴリズム			
	コンテンツ制作マネジメント					インターフェースデザイン			
	映像論								
ゲームコース(プランナー)	コンテンツ制作マネジメント			デジタルキャラクタ実践演習	ゲームハード概論	CGアニメーション総合演習			
	映像論					インターフェースデザイン			
	デジタル映像制作Ⅱ								
展開科目	実習			地域共創デザイン実習					
		経営学総論	地域ビジネスネットワーク論			知的財産権論	アジア・マーケティング	未来洞察による地域デザイン	イノベーションマネジメント
	講義・演習	関西産業史					ビジネスモデルの変革		
総合科目	演習							卒業研究制作	

※カリキュラムは一部変更となる場合があります。